

**CON DERECHOS DE REVENTA
Y EDITABLE**

CREACIÓN DE CONTENIDO DE VALOR

**100 GANCHOS VIRALES +
ESTRATEGIA DE 90 DÍAS**

CONTENIDO DISRUPTIVO

¿BUSCA DESTACAR Y SER MEMORABLE EN TU NICHOS?

ESTOS GANCHOS SON UNA BUENA MANERA DE COMENZAR A ESTABLECERSE COMO LÍDER EN TU CAMPO.

- ☐ No malgastes tu dinero en esto...
- ☐ Yo tampoco quería creer esto...
- ☐ Esto es lo que otros no te están diciendo...
- ☐ No creas las exageraciones sobre esto...
- ☐ No quieren que sepas esto...
- ☐ TIENES que dejar de creer esto si quieres
- ☐ ¡Por favor, te lo ruego, deja de cometer este error!
- ☐ Este cambio de mentalidad cambió todo para mí...
- ☐ He aquí por qué en realidad NO DEBES...
- ☐ Aquí hay mitos que necesito desacreditar ahora mismo.
- ☐ Si todavía piensas esto podría estar costándote mucho tiempo/dinero...
- ☐ Esto va en contra de lo que la mayoría te dice, pero es CRUCIAL...
- ☐ Iré a mi TUMBA predicando esto... incluso si nadie más lo hace.
- ☐ Estoy atónito porque algunas personas todavía no saben esto...
- ☐ Probablemente recibiré mucho odio por esto... pero creo en ello al 100%.
- ☐ No renuncies a esto solo porque todos te lo dicen...
- ☐ Déjame explicarte que no estoy de acuerdo con ____ y he aquí por qué...
- ☐ He aquí por qué sigo ____ incluso cuando nadie más lo hace...
- ☐ ¿AÚN crees en este mito?
- ☐ Transformemos tu forma de pensar sobre_____.

CONTENIDO INSPIRADOR

SI EL OBJETIVO DE SU CONTENIDO ESPECÍFICO ES INSPIRAR A TU AUDIENCIA O MOTIVARLA, INTENTA USAR ESTOS GANCHOS PARA UBICARLA EN EL ESPACIO MENTAL CORRECTO.

- ☐ Así es como pasé de ____ a ____ en ____...
- ☐ Aquí está la impactante historia de cómo yo...
- ☐ Éste cambió mi vida. Así es cómo...
- ☐ Si realmente estás listo para ____ sin ____, esto es para ti...
- ☐ Mucha gente nunca supera _____. así es como lo hice...
- ☐ Hizo este cambio de mentalidad y todo cambió...
- ☐ Déjame llevarte al punto más bajo de mi vida....
- ☐ Nunca pensé que podría volver de_____ pero...
- ☐ Así es como superé todas las probabilidades...
- ☐ ¿Cómo alguien pasa de_____ a _____? Deja que te enseñe...
- ☐ A pesar de _____ . Así es cómo...
- ☐ Me dijeron que no podía y así les demostré que estaban equivocados.
- ☐ Este es el momento en que todo cambió en mi viaje.
- ☐ Déjame llevarte de regreso a _____ antes de que yo fuera _____.
- ☐ Si quieres _____ sin _____, esta es la CLAVE...
- ☐ Así es como los TOP_____ obtuvieron todo lo que querían...
- ☐ Esta historia siempre será mi mayor motivador. Tal vez también lo sea para ti
- ☐ Si estás cansado de esta historia _____ puede cambiar todo para ti
- ☐ He aquí por qué NUNCA debes rendirte con _____
- ☐ No estaba listo para hablar de esto. Pero ahora sé que necesito compartirlo contigo para que tú también puedas hacerlo.

CONTENIDO DE CONEXIÓN (LLAMANDO A SU PÚBLICO OBJETIVO)

SI DESEAS QUE TU CONTENIDO DE LLEGUE A LAS PERSONAS ADECUADAS PARA TU NEGOCIO, AQUÍ TIENES ALGUNOS CONSEJOS PARA COMENZAR.

- ☐ Si te gustan estas cosas, deberíamos conectarnos...
- ☐ Llamando a todos ____.
- ☐ ¿Dónde están los ____ que quieren más en su vida?
- ☐ Estoy buscando a ____, ¿estas cosas te describen...?
- ☐ Si eres un ____ que está cansado de ____, esto es para ti...
- ☐ Esperando que este video llegue a _____. ¿funcionó?
- ☐ Información crucial ____ ¡¡¡Necesito saber!!!
- ☐ Si eres ____, escucha, esto cambiará tu perspectiva. Ojalá más ____
- ☐ supiera esto...
- ☐ ¿Por qué nadie le dice a ____ que es necesario?
- ☐ Este consejo es para ____, si no eres tú, puedes seguir desplazándote...
- ☐ 3 pasos que todo ____ debería estar tomando ahora mismo.
- ☐ Si eres ____, no te olvides de este paso crucial.
- ☐ Si tienes problemas con _____,
- ☐ NO estás solo. Dime si te identificas con esto....
- ☐ 3 cosas que todo DEBE saber...
- ☐ Si eres ____ y estás pasando por un momento difícil, déjame ayudarte.
- ☐ Si ya superaste ____, esto podría cambiar todo para ti.
- ☐ Has estado buscando por todas partes a ____, ¿eres tú?
- ☐ Pensé que era el único que ____, ¡pero por favor dime que no estoy solo!

CONTENIDO DE VENTAS

SI EL OBJETIVO DE UN CONTENIDO ESPECÍFICO ES TRANSFORMAR LA PARTICIPACIÓN EN EL CONTENIDO EN VENTAS, INTENTA UTILIZAR ESTOS GANCHOS PARA PREPARAR A TU AUDIENCIA PARA REALIZAR CONVERSIONES.

VÍDEOS DE PRODUCTOS

- ☐ Corre, no camines para probar esto
- ☐ Este es el producto exacto que usé para pasar de ___ a ____
- ☐ Esta es mi arma secreta para obtener ____ productos que uso para ____ sin
- ☐ Esto te ayudará a pasar de ____ en _____
- ☐ ¿Estás cansado de ____? Prueba esto primero...
- ☐ No puedo creer que nadie me haya hablado de ____ antes...
- ☐ Los beneficios de esto no se parecen a nada que haya visto.
- ☐ He creado lo mejor de todos los tiempos. Deja que te enseñe...
- ☐ Nunca más tendré que preocuparme por ____ gracias a esto.

VÍDEOS BASADOS EN SERVICIOS

- ☐ ¿Listo para aprender a ____? Aquí está mi metodología.
- ☐ Así es como ____ ayudo a pasar de ____ a ____
- ☐ Esta es la forma número uno en que ayudo a mis clientes
- ☐ 3 señales de que sabes que es hora de contratar a un ____
- ☐ Si quieres ____ sin ____ puedo ayudarte. Así es cómo:
- ☐ Esto consiguió que mi cliente _____. Así es como lo hicimos.
- ☐ Esta historia revolucionaria de un cliente también podría cambiar su vida, déjeme explicarle...
- ☐ He aquí por qué mi método de ____ es diferente al que estás acostumbrado. Si
- ☐ quieres resultados reales, esto es lo que haría primero si fueras mi cliente...
- ☐ Listo para ____? Así es como comenzaríamos...

LLAMADA A LA ACCIÓN

OBTÉN MÁS PARTICIPACIÓN

- ☐ ¿¿Qué opinas?? Házmelo saber en los comentarios...
- ☐ ¡Deja un (inserta emoji) si estás de acuerdo!
- ☐ ¿A o B? ¡Vota en los comentarios!
- ☐Cuál es tu favorito _____? ¡Házmelo saber!
- ☐ Si quieres saber más sobre _____ házmelo saber...
- ☐ ¿Qué me perdí? Déjalo en los comentarios
- ☐ Preséntate en los comentarios: ¡conectémonos!
- ☐ Me encantaría escuchar tu opinión, déjala abajo.
- ☐ ¡Etiqueta a un compañero _____ que necesita escuchar esto!
- ☐ Comenta "_____" y te enviaré más información sobre esto.

CONSIGUE MÁS PARTIDAS GUARDADAS Y COMPARTIDAS

- ☐ Guarda esta lista para la próxima vez que esté _____.
- ☐ ¡Envíate este vídeo por mensaje de texto como recordatorio!
- ☐ Guarde esto para volver cuando esté listo (resultado).
- ☐ ¡Marque esto como favorito para no olvidarlo todo!
- ☐ GUARDAR ¡ADVERTENCIA! te llega mucha información...
- ☐ Comparte esto con alguien que sepas que lo necesita ahora mismo.
- ☐ Comparta esto con su amante (del producto) favorito. Envíe este mensaje de texto a su _____ para demostrarle que está pensando en él.
- ☐ ¡Comparte esto con tu mejor amiga (de la industria)!
- ☐ ¡Envía esto a ese sabelotodo para demostrar que está equivocado!

CONSIGUE MÁS SEGUIDORES

- ☐ Sígueme para obtener más consejos para (resultado deseado)
- ☐ Presiona (+) si está listo para más _____ en su vida Siga para (resultado deseado) _____
- ☐ Sígueme si está cansado de (problema común que resuelve)
- ☐ Sígueme para _____ diario
- ☐ Si es un (cliente objetivo) _____, síganos para obtener más información Siga para ver el siguiente video en _____
- ☐ Si te gustó este consejo, síganos para obtener más información sobre _____
- ☐ Haz clic en Seguir para una comunidad de _____
- ☐ Sígueme si está listo para _____

CONSIGUE MÁS VENTAS

- ☐ Dirígete a mi perfil para obtener _____ gratis.
- ☐ Consulta mis Historias de IG para obtener más detalles y enlaces directos.
- ☐ No te pierdas esto. Consigue el tuyo en mi biografía antes (hora) _____
- ☐ ¡Solo quedan 10! ¡Consigue el tuyo ahora!
- ☐ Detén _____ (problema) y obtén tu (producto) _____ con _____ de descuento ahora
- ☐ Ve por el tuyo si estás cansado de _____ (problema)
- ☐ Si estás listo para _____ (resultado), puedes ahorrar _____ en el tuyo hoy ¿Quieres participar en esto? Deje un comentario y le enviaré el enlace _____ se lanza el _____ (fecha).
- ☐ ¡Únete a la lista de espera para recibir una notificación primero!
- ☐ Los primeros 10 pedidos también recibirán _____. ¡Date prisa y asegura el tuyo!
- ☐ Mira mi Blo para _____.
- ☐ Ya puedes conseguir el tuyo, ya sabes a dónde ir...
- ☐ Envíame un mensaje si quieres el enlace especial Únete a nosotros ahora en mi biografía.

90 días

de ideas de creación de
contenido

CONTAR HISTORIAS

1. Comparte por qué comenzaste tu negocio.
2. Comparte qué inspiró tu marca o nombre.
3. Comparte qué inspiró un determinado producto.
4. Comparte sus valores fundamentales y por qué son importantes para ti.
5. Comparte tu misión y por qué tu audiencia es parte de ella.
6. Comparte un avance que tuvo un cliente.
7. Comparte tu historia de transformación, antes, durante y después.
8. Comparte una dificultad o lucha y cómo la superó.
9. Comparte un error que hayas cometido y lo que has aprendido de él.
10. Comparte una pequeña historia sobre algo que sucedió esta semana.
11. Comparte una lección que aprendiste esta semana y cómo puede ayudarles a ellos también.
12. Comparte una idea errónea común sobre ti o tu marca.
13. Comparte algo sobre ti con lo que tu público objetivo se identificará.
14. Comparte un cambio de mentalidad que tuviste al usar tu producto.
15. Comparte una historia divertida o algo que te hizo sonreír.
16. Comparte una estadística impactante relacionada con su industria.

EDUCATIVO

1. 3 consejos que te ayudarán _____
2. Cinco herramientas que le ayudarán a _____ desacreditar un mito de la industria
3. Comparte un tutorial de cómo hacerlo
4. Realiza una sesión de preguntas y respuestas respondiendo las principales preguntas de la industria.
5. Realiza un desafío de 7 días para liberar conocimientos todos los días.
6. Comparte un truco para ahorrar dinero relacionado con tu nicho.
7. Comparte un truco para ahorrar tiempo relacionado con tu nicho.
8. Entrevista a otro experto.
9. Haz una publicación de Ask me Anything y responde en los comentarios.
10. Comparte los mejores sitios web de la industria para ayudarte.
11. Comparte los mejores libros para leer en tu nicho.
12. Comparte los mejores podcasts para escuchar en tu nicho.
13. Comparte aplicaciones útiles en tu nicho.
14. Comparte por qué algo es como es en tu nicho.
15. Comparta uno o dos hechos históricos relacionados con tu nicho.
16. Comparte errores que se deben evitar en tu nicho.su industria.
17. Comparte una lista de verificación para algo relacionado con la tu nicho.

VENTA DE PRODUCTOS

1. Haz una demostración del producto / demostración de cómo funciona.
2. Haz una comparación del producto con un competidor.
3. Comparte consejos sobre cómo aprovechar al máximo tu producto.
4. Comparte una forma única e inesperada de utilizar tu producto.
5. Comparte lo que hace que tu producto sea único
6. Lo que los clientes dicen que les gusta más de su producto y por qué.
7. Pídele a un amigo/desconocido que haga una reseña improvisada del producto.
8. Comparte opiniones de clientes.
9. Comparte una historia de transformación de un cliente (desde su perspectiva).
10. Compartir contenido generado por usuarios de clientes (por ejemplo, unboxing).
11. Haz un recorrido por el producto (muestre todo lo que ofrece).
12. Solicita comentarios sobre el producto.
13. Comparte un antes y un después del uso de tu producto.
14. Comparte un concepto erróneo común sobre tu producto.
15. Resuelve una objeción común cuando se trata de tu producto.
16. Comparte cómo tu producto ahorra tiempo a las personas.
17. Comparte cómo tu producto realmente ahorra dinero a las personas.
18. Muestra cómo sería la vida con tu producto
19. Muestra cómo sería la vida SIN tu producto

CONTENIDO DETRÁS DE ESCENA

1. Haz un recorrido por la oficina/espacio.
2. Comparte noticias/actualizaciones de la empresa.
3. Empaca el pedido de un cliente *hazlo atractivo*
4. Muestra un día de su vida con su negocio.
5. Comparte errores/momentos divertidos.
6. Muestra los pequeños detalles que intervienen en las decisiones sobre los productos.
7. Muestra cómo se fabrica un producto.
8. Comparte una creencia o una perorata mientras hace algo para tu negocio.
9. Comparte tus objetivos para la empresa/comunidad.
10. Comparte un bosquejo escrito a mano de una idea o proceso.
11. Destaca a un empleado y su por qué.
12. Comparte un anuncio de servicio público (PSA).
13. Comparte una encuesta para la audiencia para ayudarte a tomar una decisión comercial.
14. Comparte los resultados de una encuesta.
15. Comparte detrás de escena de un evento de tu nicho.
16. Comparta detrás de escena de un taller/clase.
17. Comparte su vida: rutina matutina, vlog diario.
18. Comparte BTS de una reunión con otras personas en su industria.
19. Comparte su antecedentes educativos/experiencia/credibilidad.

CONEXIÓN

1. Comparte una cita o pensamiento motivacional.
2. Llama a tu cliente objetivo describiendo a quién está buscando.
3. Crea contenido "identificable" basado en un momento divertido.
4. Muestra visualmente tu comunidad y lo que representa.
5. Comparte un pensamiento aleatorio con el que su cliente objetivo estaría de acuerdo.
6. Habla de un problema de su cliente objetivo y resuélvelo.
7. Muestra en qué se parece a ti tu cliente objetivo.
8. Comparte una historia motivadora sobre un cliente.
9. Comparte su recuerdo favorito de un cliente/tu empresa.
10. Muestra cómo tus clientes están conectados entre sí.
11. Comparte tus creadores o expertos favoritos a seguir en tu nicho.
12. Organiza una reunión de tu nicho (virtual o en persona).
13. Comparte una opinión impopular.
14. Comparte un hecho poco común o desconocido sobre tu comunidad.
15. Comparte qué producto alguien debería comprar según tu objetivo.
16. Comparte un hito empresarial o comunitario.
17. Muestra cómo está mejorando la comunidad que lo rodea.
18. Comparte por qué alguien querría ser parte de su comunidad